

DIE GANZE WELT
ENTDECKT IHRE WEINE



DER DIGITALE WINZER

Entdecken Sie, wie Sie Ihr Weingut im Internet
besser präsentieren können.

easig.at/winzer

EIN BISSCHEN WERBUNG

Ein "bisschen" Werbung für Ihren Weinbaubetrieb machen: Ein paar Bilder vom Betrieb, ein paar Bilder von der Familie und dazu noch knackige Namen für Ihre Produkte. Vielleicht noch ein paar auffallende Etiketten - so kann man es machen, wenn man mit der Masse mitschwimmen möchte.

Denken Sie kurz nach: Hatten Sie schon mehrmals Ideen, wie Sie ihre Weine noch besser vermarkten könnten?

"Erfolg hat nur, wer etwas tut, während er auf den Erfolg wartet." - Thomas Alva Edison

Das Internet hat die Menschen bereits fest im Griff. Beinahe vor jedem Einkauf wird Google, die Facebook- oder Whatsapp-Gruppe befragt. Wie "online" ist ihr Betrieb?



IHR BETRIEB

Was macht Ihre Weine und Ihren Weinbaubetrieb einzigartig? Was ist Ihnen bei der Bewirtschaftung Ihrer Weingärten und bei der Arbeit im Betrieb wichtig? Warum sollen die Kunden gerade Ihren Wein trinken?

Qualitätsstandards werden immer höher und mehr Betriebe liefern Wein in guter Qualität.

Beantworten Sie diese Fragen und Sie haben den ersten Schritt zu einer authentischen Präsentation Ihres Weinbaubetriebes gemacht.

FÜR STARTER

Diese Seite richtet sich an
Beginner, die noch keine
Onlineaktivitäten gesetzt haben.

*"Ich will mit meinem Weingut auch
online sein. Die anderen tun es
auch. Der Wunsch ist groß. Wie
komme ich zu meinem ersten
Auftritt im Internet?"*

Vielleicht wollen Sie mal klein
starten, mehr kann es immer noch
werden. Eine kleine übersichtliche
Webseite, ein Facebook-Profil,
Kunden per Mail informieren, usw.

Haben Sie Interesse oder
Fragen?

+43 (0)664 84 09 772

Vielleicht denken Sie, dass das
sicher alles kompliziert und
wahrscheinlich auch teuer ist und
dass jede Menge Wartungskosten
anfallen werden .

Das muss nicht sein.

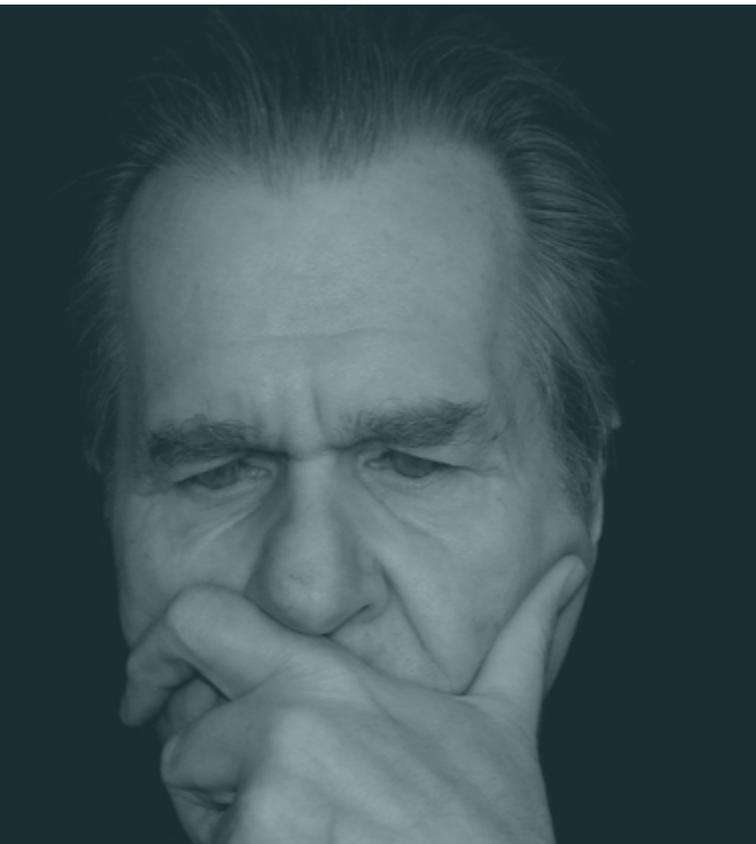


BITTE GÜNSTIG

Natürlich kostet Marketing Geld,
aber:

Ich stelle Ihnen alle Systeme so zur
Verfügung, dass sie diese selber
warten und bedienen können. Der
Großteil ist selbsterklärend, ich
kann Ihnen bei den ersten Schritten
gerne helfen.

Und natürlich kann ich die neuen
Projekte auch betreuen.



NICHT ZUFRIEDEN

Vielleicht haben Sie ja schon eine Webseite, eine eigene Domain oder ein Facebook-Profil für Ihren Betrieb.

Sie sind damit aber nicht zufrieden.

Wahrscheinlich wurde die Webseite länger nicht gewartet, sie wirkt nicht mehr so modern und wird am Mobiltelefon nicht richtig angezeigt. Das Gleiche gilt für die angelegte Facebook-Seite.

Die Gründe sind immer die gleichen:

- Ich kann die Webseite nicht selber warten
- Ich finde keine Zeit für die Wartung
- Mir fehlen ein Plan und Ideen für neue Inhalte
- Ich habe kein Ziel, was ich mit meinen Marketingaktionen erreichen will
- Ich weiß nicht, wie ich mit meinen Online-Aktivitäten mehr verkaufen könnte

Machen Sie sich keine Sorgen. Sie sind mit diesen Gedanken nicht alleine.

Sehen wir uns Ihre bisherigen Online-Aktivitäten gemeinsam an.

In einem
KOSTENLOSEN
Beratungsgespräch
erarbeiten wir gemeinsam
neue Möglichkeiten und
Potentiale zugeschnitten
auf Ihren Betrieb.

+43 (0)664 84 09 772

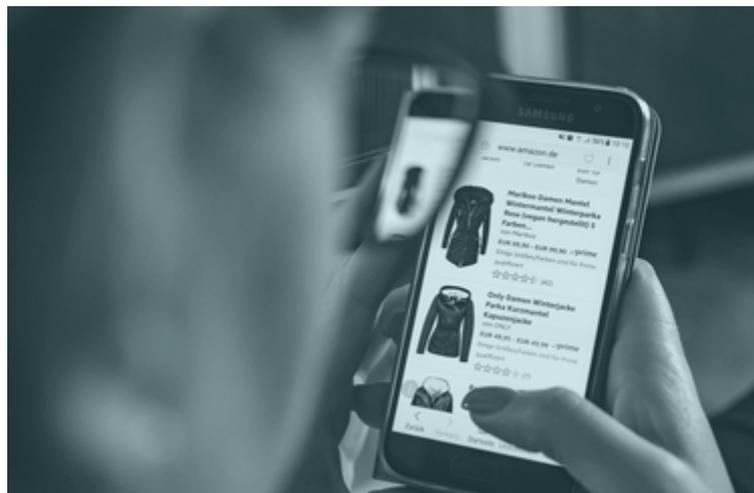
WAS IST MÖGLICH

Folgende Produkte und Dienstleistungen kann ich Ihnen anbieten:

Möchten Sie eine **einfache Webseite**, wo Sie Ihren Betrieb und Ihre Produkte präsentieren? Diese Webseite soll über eine eigene **Domain** erreichbar sein. Kunden können Ihnen über eine **persönliche E-Mailadresse** schreiben.



Kein Kunde muss mehr zu Ihnen kommen. Bequemer geht's nicht. **Online-Shop** aufrufen - Produkte bestellen - und wenige Tage später bekommt man das Produkt geliefert - häufig sogar kostenlos. Und dazu noch rund um die Uhr. Erhöhen Sie zudem die Reichweite Ihrer Produkte.



Nutzen Sie den Eintrag bei **Google** und machen Sie es Ihren Kunden leicht, Ihren Betrieb zu finden und Sie einfach zu kontaktieren.

Veröffentlichen Sie Ihre Öffnungszeiten, Telefonnummer und eine Wegbeschreibung in der Google-Suche und in Google Maps.



WAS IST NOCH MÖGLICH

Fortsetzung der Produkte und Dienstleistungen:

Verbessern Sie den Auftritt Ihres Weinbau-Betriebes mit einer **Facebook-Seite**. Kunden können Sie online durch diese Seiten leichter finden und bekommen einen persönlichen Einblick in Ihren Betrieb.



Instagram hat sich neben Facebook zu den wichtigsten Social Media-Netzwerken entwickelt. Über Instagram erreichen Sie vor allem die nächste Kunden-Generation. Wenn Sie potentielle Kunden mit aussagekräftigen Bildern erreichen wollen, dann ist Instagram sicher die erste Wahl.



Gerade für kleine und mittlere Weinbaubetriebe stellen **Email-Newsletter** eine gute Möglichkeit dar, bestehende und neue Kunden kostengünstig, schnell und effizient zu erreichen. Informieren Sie Ihren Kundenstamm mit Neuigkeiten aus Ihrem Weingut und machen Sie diese auf neue Produkte und Aktionen aufmerksam.



Haben Sie Fragen zu meinen Produkten? Haben Sie einen besonderen Wunsch, wie Sie Ihr Weingut präsentieren wollen?

+43 (0)664 84 09 772 | office@easig.at

ÜBER MICH

Mein Name ist **Michael Kauf** und ich lebe in 2054 Alberndorf im Pulkautal.

Ich habe das innere Bedürfnis, anderen Menschen zu helfen, ohne auf die Menschen rundherum zu vergessen, löse ich Ihre technischen Anforderungen und Probleme. Ich bin da, um Dinge einfacher zu machen. Wenn es zu kompliziert ist, dann ist es vielleicht nicht die richtige Lösung.

In meinem Herzen bin ich Geschäftsführer, Techniker, Teamleiter, Kämpfer, Unternehmer und nicht zu vergessen: Familienvater.

Nebenbei interessiere ich mich auch für Online- und Empfehlungsmarketing.

**"Mach's einfach!
Im doppelten Sinne."
Axel Haitzer**



KONTAKT

Adresse

Trumauerstraße 15
2054 Alberndorf im Pulkautal

Mobiltelefon

+43 664 84 09 772

Email

office@easig.at

Webseite

easig.at



35€

EINFACHES GELD!

Sie kennen ein Familienmitglied, einen Bekannten oder einen Winzer, der gerne seine Online-Präsenz verstärken möchte. Bei Vermittlung eines Neukunden erhalten Sie 35€ Provision nach der ersten Auftragserteilung.